

11º circuito aprosoja

Toda crise traz **oportunidades.**
Saiba como aproveitá-las.

Cenário e a gestão do
produtor em tempos de crise

Fernando Lobo Pimentel
Eng. Agrônomo e Advogado

PATROCÍNIO

syngenta.



Se é Bayer, é bom



TMG



REALIZAÇÃO



Agenda

Cenário macroeconômico

- Internacional

- Doméstico

Mercado agrícola

- Soja e milho

- Status da Safra Atual (Contas do produtor)

Desafios para o produtor

- Gestão interna

 - Fluxo de caixa, questão trabalhista, gestão de contratos, etc.

- Fatores externos

 - Crédito, aumento de tributação, questão ambiental, etc.

Cenário Macroeconômico Internacional

Cenário Macroeconômico Doméstico

Mercado Agrícola – Soja e Milho

Mercado Agrícola – Status da Safra Atual

Desafios Para o Produtor – Gestão

11º circuito aprosoja

PATROCÍNIO

syngenta.



Se é Bayer, é bom



REALIZAÇÃO





وقد تضررت الحفلة على الإسلام والمسلمين



PATROCÍNIO

syngenta.



UPL

BASF
We create chemistry

Fundação MT

TMG

SICREDI

REALIZAÇÃO

Aprosoja
MATO GROSSO

SENAR
MATO GROSSO



PATROCÍNIO

syngenta.

Se é Bayer, é bom

UPL

BASF
We create chemistry

Fundação MT

TMG

SICREDI

REALIZAÇÃO

Aprosoja
MATO GROSSO

SENAR
MATO GROSSO



PATROCÍNIO

syngenta.



REALIZAÇÃO









Cenário Macroeconômico Internacional

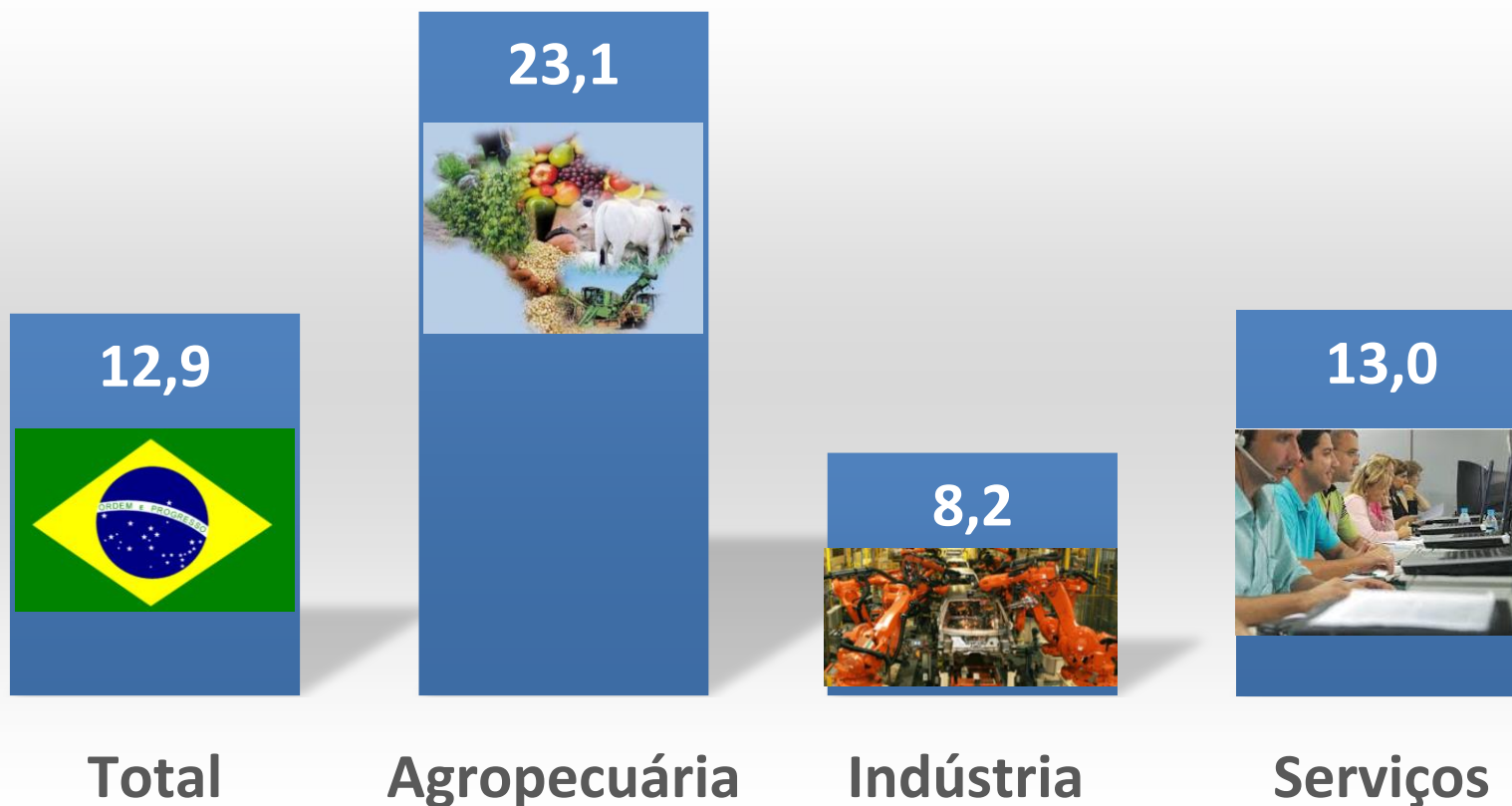
Cenário Macroeconômico Doméstico

Mercado Agrícola – Soja e Milho

Mercado Agrícola – Status da Safra Atual

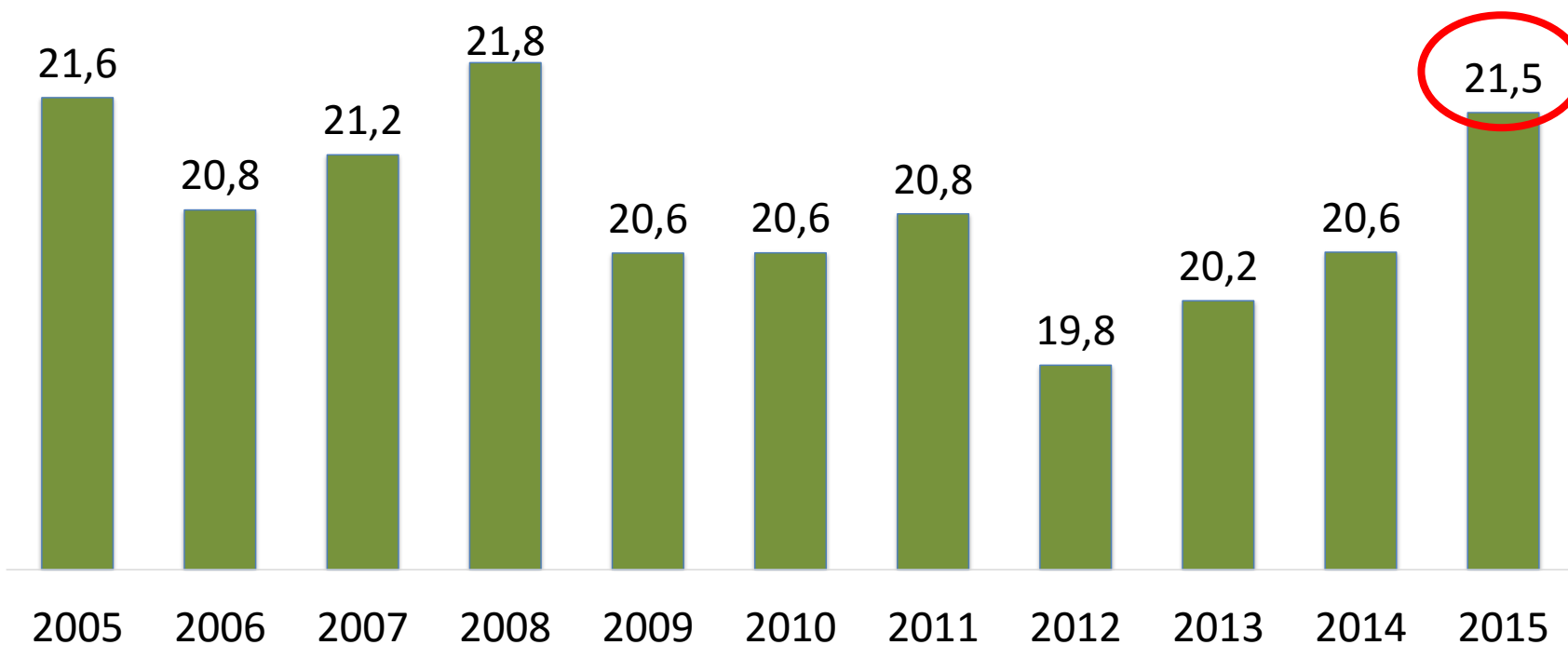
Desafios Para o Produtor – Gestão

Crescimento do PIB de 2010 a 2015 (%)



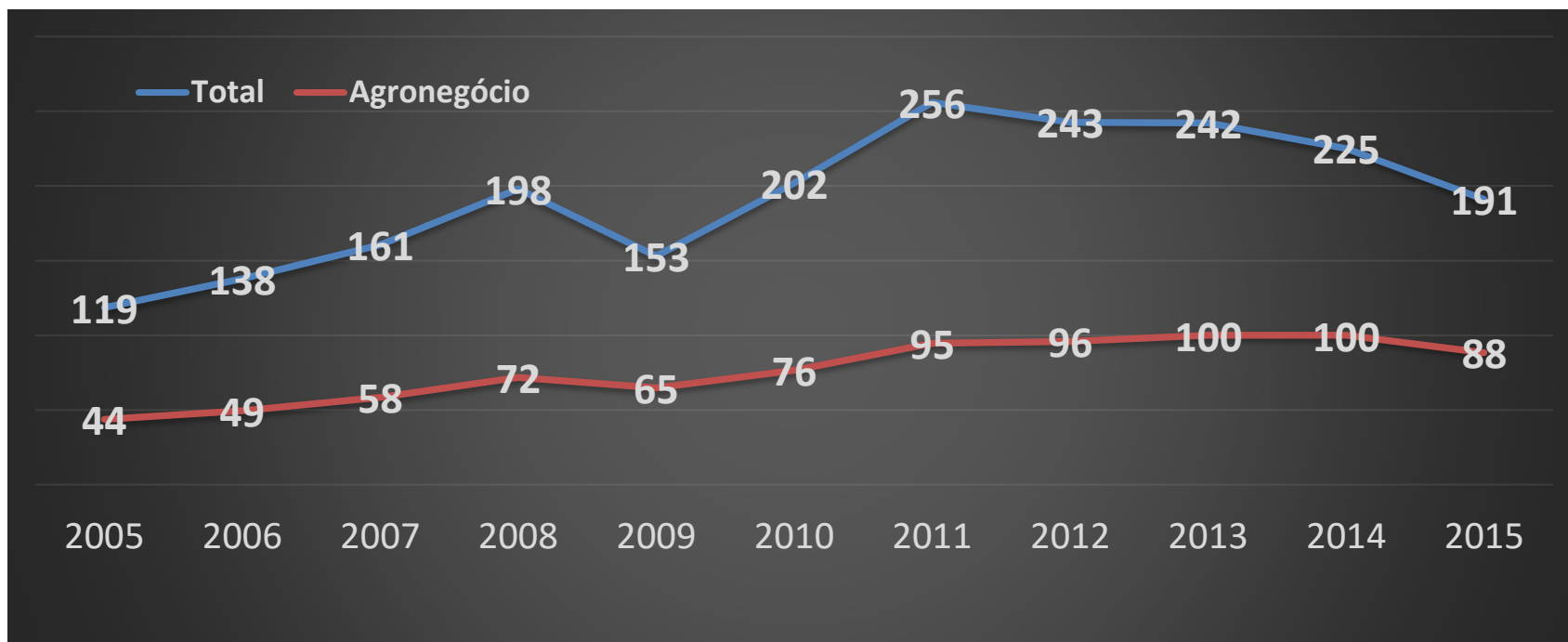
Fonte: Banco Central, elaborado pela Agrosecurity

Participação do Agronegócio no Brasil (%)



Fonte: CEPEA / ESALQ

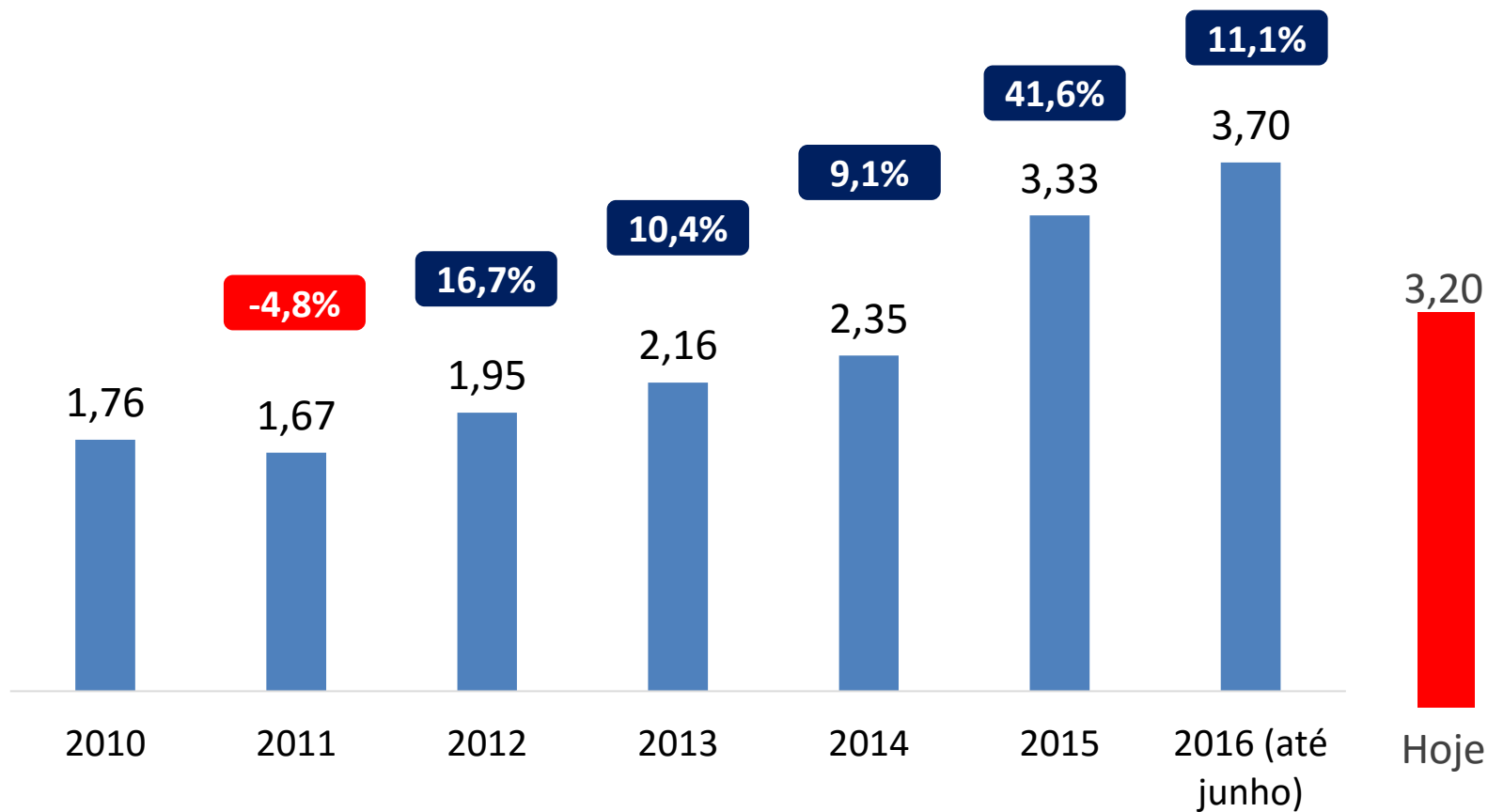
Exportações do Agronegócio (US\$ bilhões)



O montante total de exportações aumentou 60,5%
As exportações do agronegócio cresceram 102%

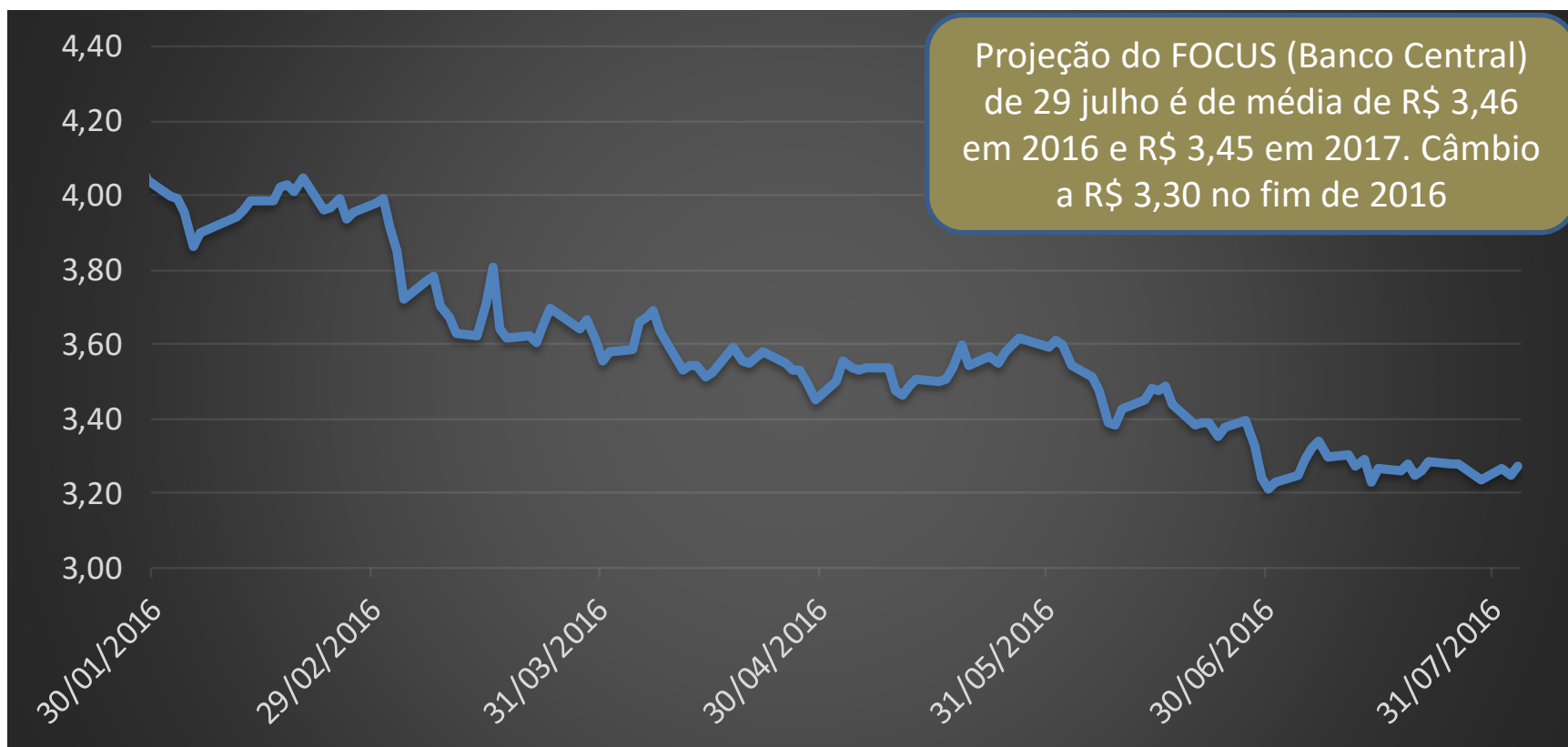
Fonte: SPA / MAPA, a partir de dados do SECEX / MDIC, elaboração Agrosecurity

Evolução do câmbio (R\$/dólar)



Fonte: IPEADATA, elaboração própria

Para onde vai o câmbio?

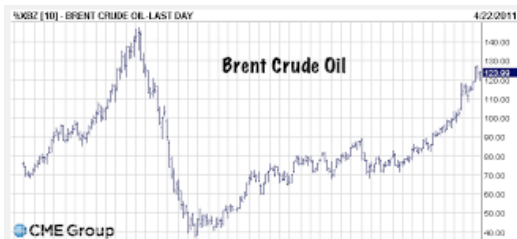




A mudança do governo contribuiu para retomar a confiança do mercado.



A saída da União Europeia provocou fuga de capitais do Reino Unido para aproveitar altas taxas de juros dos mercados emergentes.



Aumento dos preços de commodities em dólar, como o metal e o petróleo, impede uma valorização maior do dólar.

**BRASIL,
PAÍS DO
FUTURO**

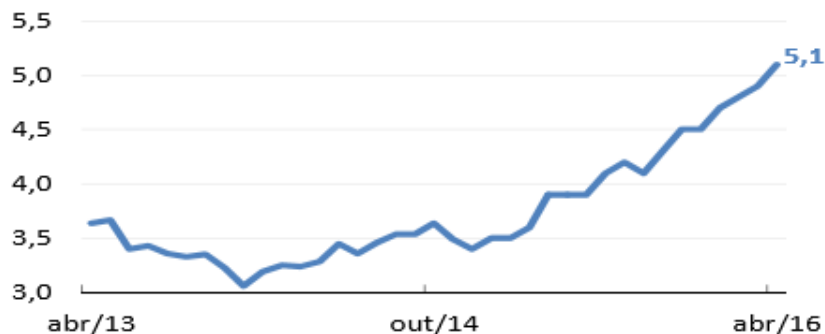
Investidores acham que o Brasil tem fundamentos no médio e longo prazo para atrair capital estrangeiro.



Estudo mostra que 40% das maiores empresas da Bolsa estão muito endividadas¹

Dívidas acima da capacidade de pagamento chegam a R\$ 870 bilhões, há um problema grave de solvência nas grandes empresas nacionais de capital aberto

Inadimplência – Pessoa Jurídica (%)



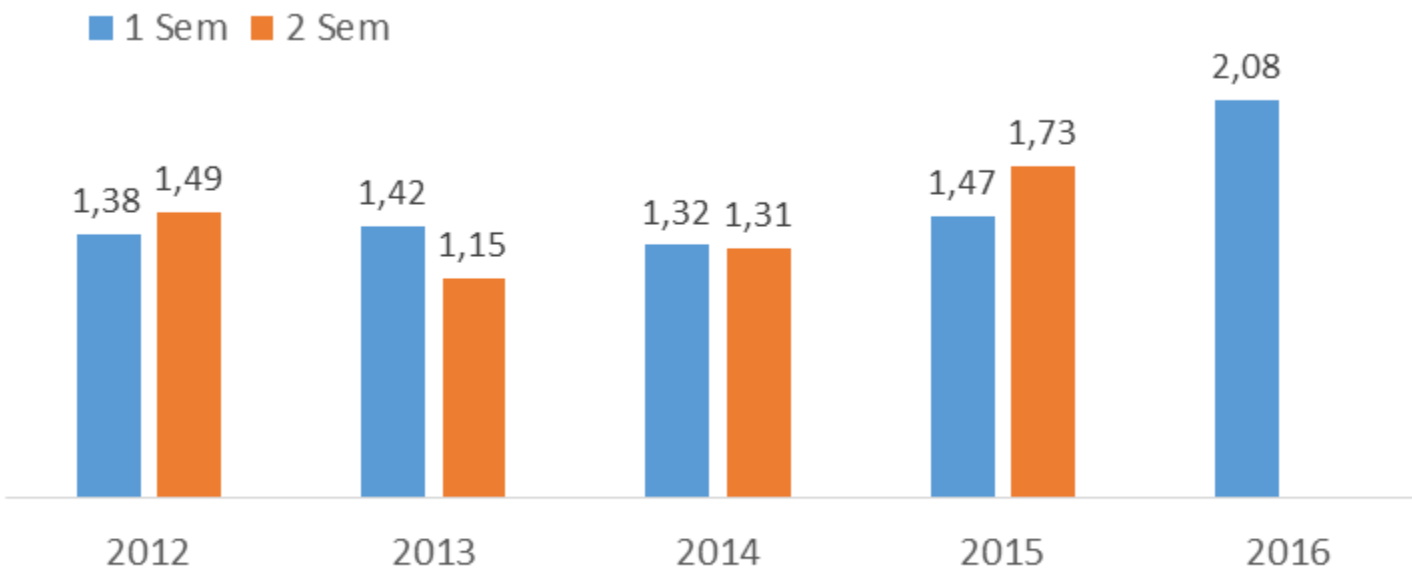
Fonte: MB Associados

Recuperações Judiciais (acumulado 12 meses)



(1) Consultoria Alemã Roland Berger. Disponível em: <http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,empresas-renegociam-r-420-bi-em-dividas,10000060781>

Inadimplência de Crédito Rural – Pessoa Física (%)



Fonte: Banco Central, elaborado pela Agrosecurity

Cenário Macroeconômico Internacional

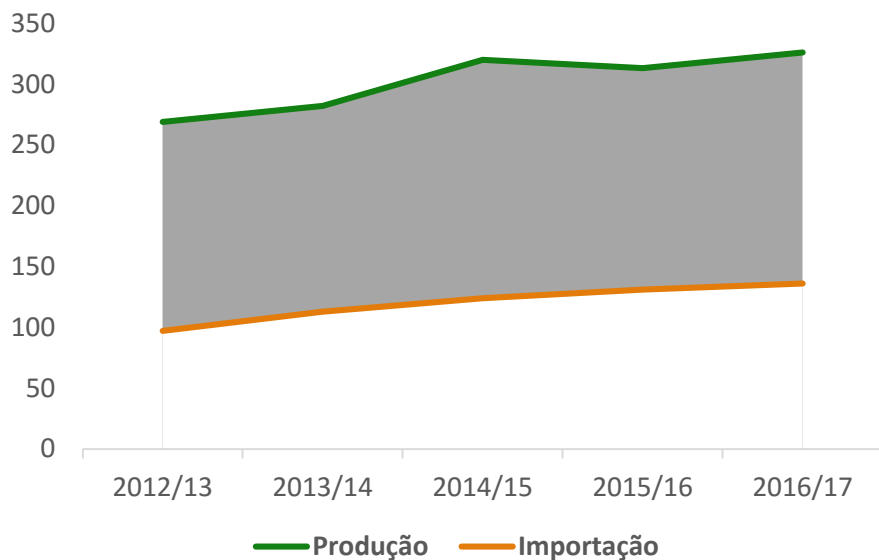
Cenário Macroeconômico Doméstico

Mercado Agrícola – Soja e Milho

Mercado Agrícola – Status da Safra Atual

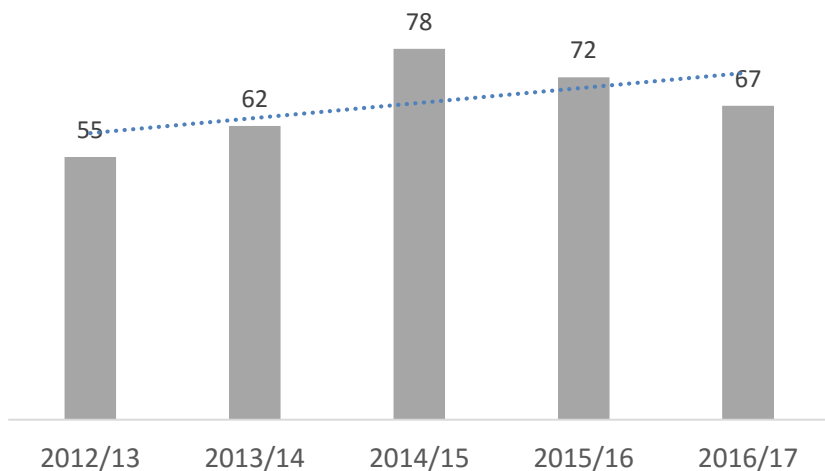
Desafios Para o Produtor – Gestão

Números da Soja



Produção Mundial: cresceu 4,9% a.a. desde 2012/13

Importação Mundial: cresceu 8,8% a.a. desde 2012/13



Estoques Mundiais: crescimento de 5,0% a.a. desde 2012/13

Fonte: USDA

Competitividade da Soja Brasileira – Safra 2016/17

Ao câmbio de R\$ 3,30
50% de arrendamento

Item	Sorriso/MT	Londrina/PR	Iowa/EUA	Rosário/ARG
CBOT (cents USD/bu)	950	950	950	950
Prêmio (cents USD/bu)	50	40	56	0
Preço FOB USD/ton	367	364	370	349
Margem Trading (USD/ton)	-8	-8	-8	-8
Fobbing (USD/ton)	-10	-10	-7	-8
Frete (USD/ton)	-105	-28	-47	-30
Impostos (USD/ton)	0	0	0	-105
Receita Produtor (USD/ton)	245	318	308	199
Custo (USD/ton)	-255	-247	-319	-221
Lucro Produtor (USD/ton)	-9	71	-11	-22
Margem Produtor	-4%	22%	-3%	-11%
Breakeven (cents USD/bu)	975	756	979	1010

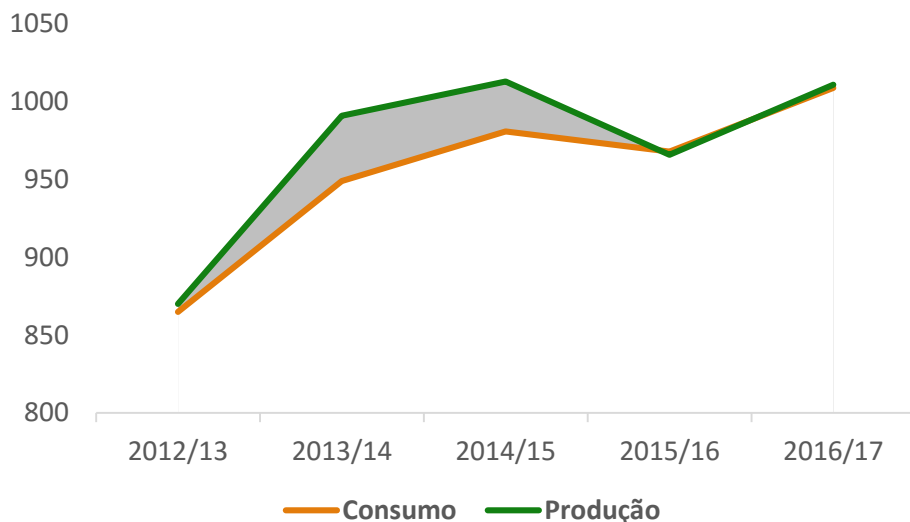
Argentina: retenciones

MT: Frete

EUA: arrendamento

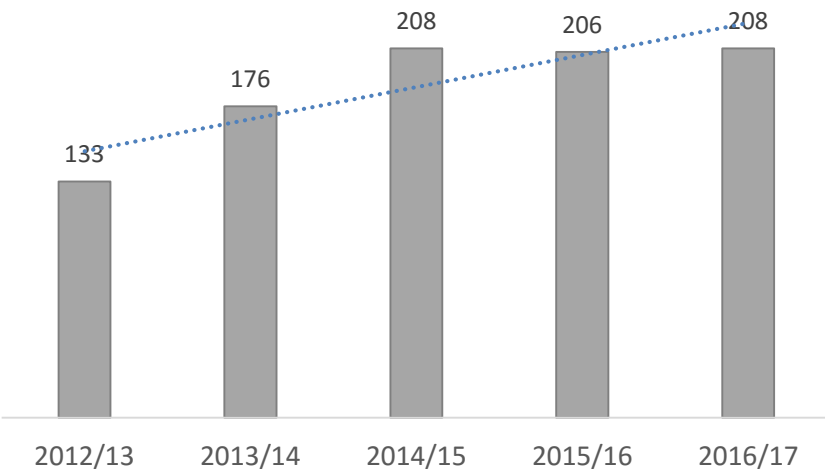
Mesmo com os elevados custos de frete, a soja do cerrado é ligeiramente mais competitiva que a soja argentina e americana

Números do Milho



Produção Mundial: cresceu 3,8% a.a. desde 2012/13

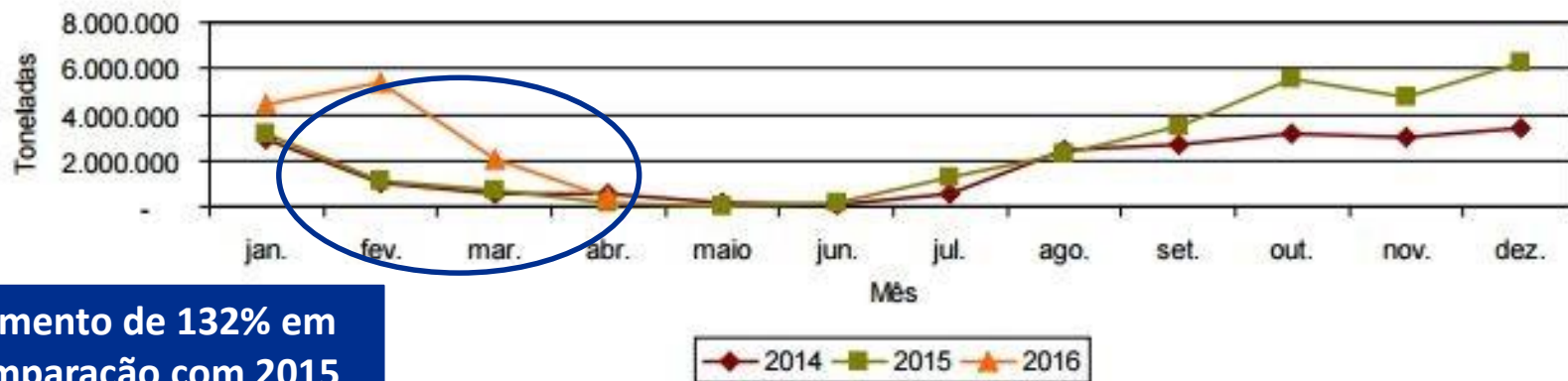
Consumo Mundial: cresceu 3,9% a.a. desde 2012/13



Estoques Mundiais: aumentaram 11,8% a.a. desde 2012/13

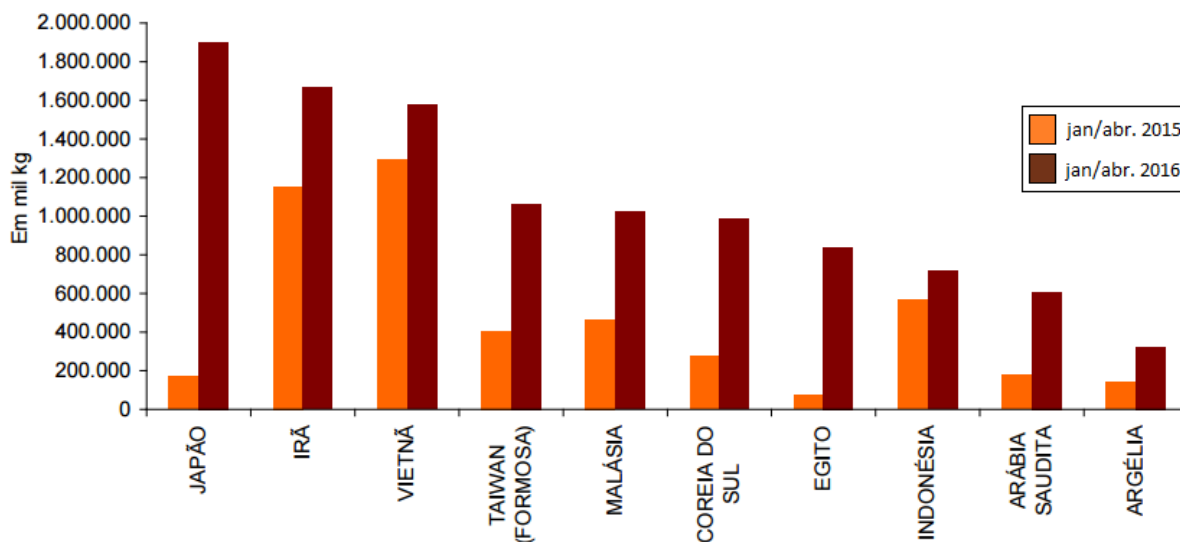
Fonte: USDA

Milho – Exportações Brasileiras



Aumento de 132% em comparação com 2015

Principais Destinos do Milho brasileiro



Japão é o principal importador: Aumento de 1.000%

Cenário Macroeconômico Internacional

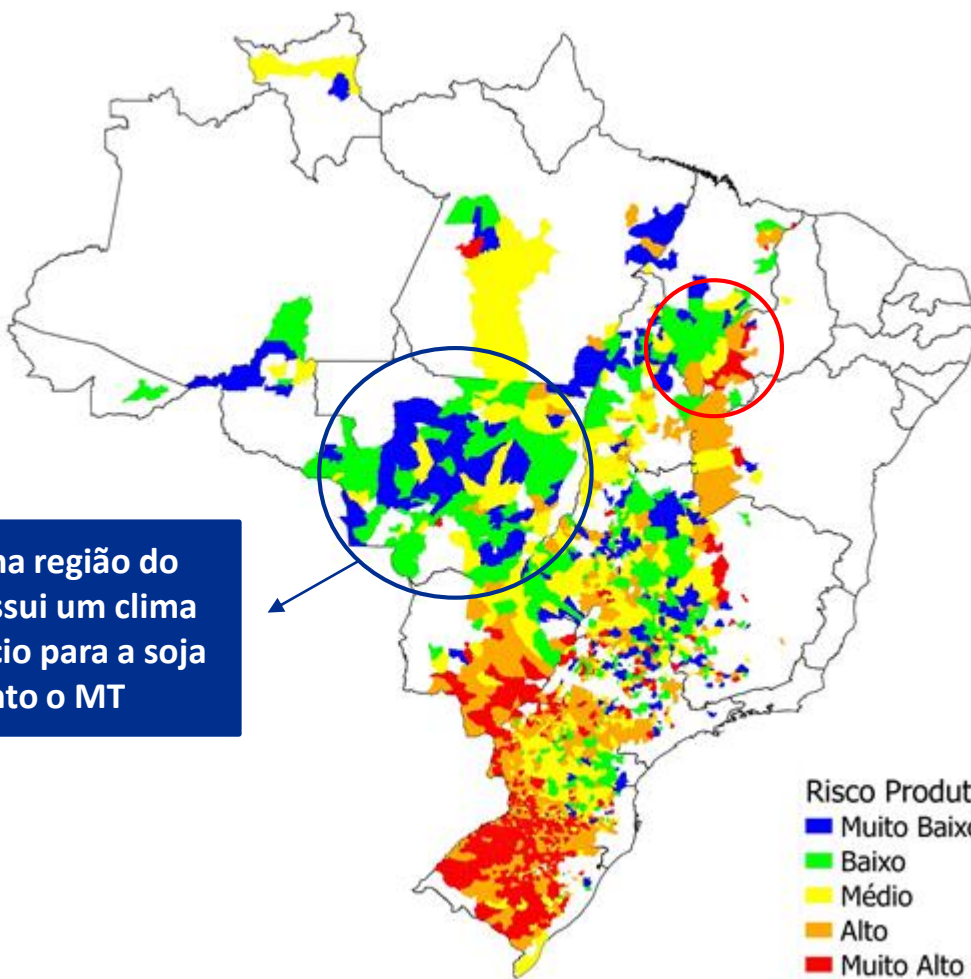
Cenário Macroeconômico Doméstico

Mercado Agrícola – Soja e Milho

Mercado Agrícola – Status da Safra Atual

Desafios Para o Produtor – Gestão

Risco Produtivo – Soja



Nenhuma região do Brasil possui um clima tão propício para a soja quanto o MT

Fonte: Agrosecurity base 15 anos até 2014.

Estimativa de Liquidez do Produtor Rural – Safra 2016/17

Produtor Padrão	Culturas	Área Nominal	Arrendamento	Armazém	Índice de Liquidez
Sorriso - MT	Soja + M. Safrinha	2.000	20%	50%	1,08
Sapezal - MT	Soja + M. Safrinha	2.000	20%	50%	1,09
Rio Verde - GO	Soja + M. Safrinha	800	35%	0%	1,26
Dourados - MS	Soja + M. Safrinha	500	40%	0%	1,17
Londrina - PR	Soja + M. Safrinha	100	60%	0%	1,21
Ijuí - RS	Soja + Trigo	50	0%	0%	1,18
São Desidério - BA	Soja + M. Verão + Alg. Verão	6.000	0%	50%	0,88
Balsas - MA	Soja + M. Verão + M. Safrinha	7.000	20%	50%	0,90
Uruçuí - PI	Soja + M. Verão	9.500	0%	50%	0,90
Porto Nacional - TO	Soja + M. Safrinha	800	20%	0%	0,77

Impacto das dívidas de safras passadas no caixa do produtor

Cenário Macroeconômico Internacional

Cenário Macroeconômico Doméstico

Mercado Agrícola – Soja e Milho

Mercado Agrícola – Status da Safra Atual

Desafios Para o Produtor – Gestão

Desafios



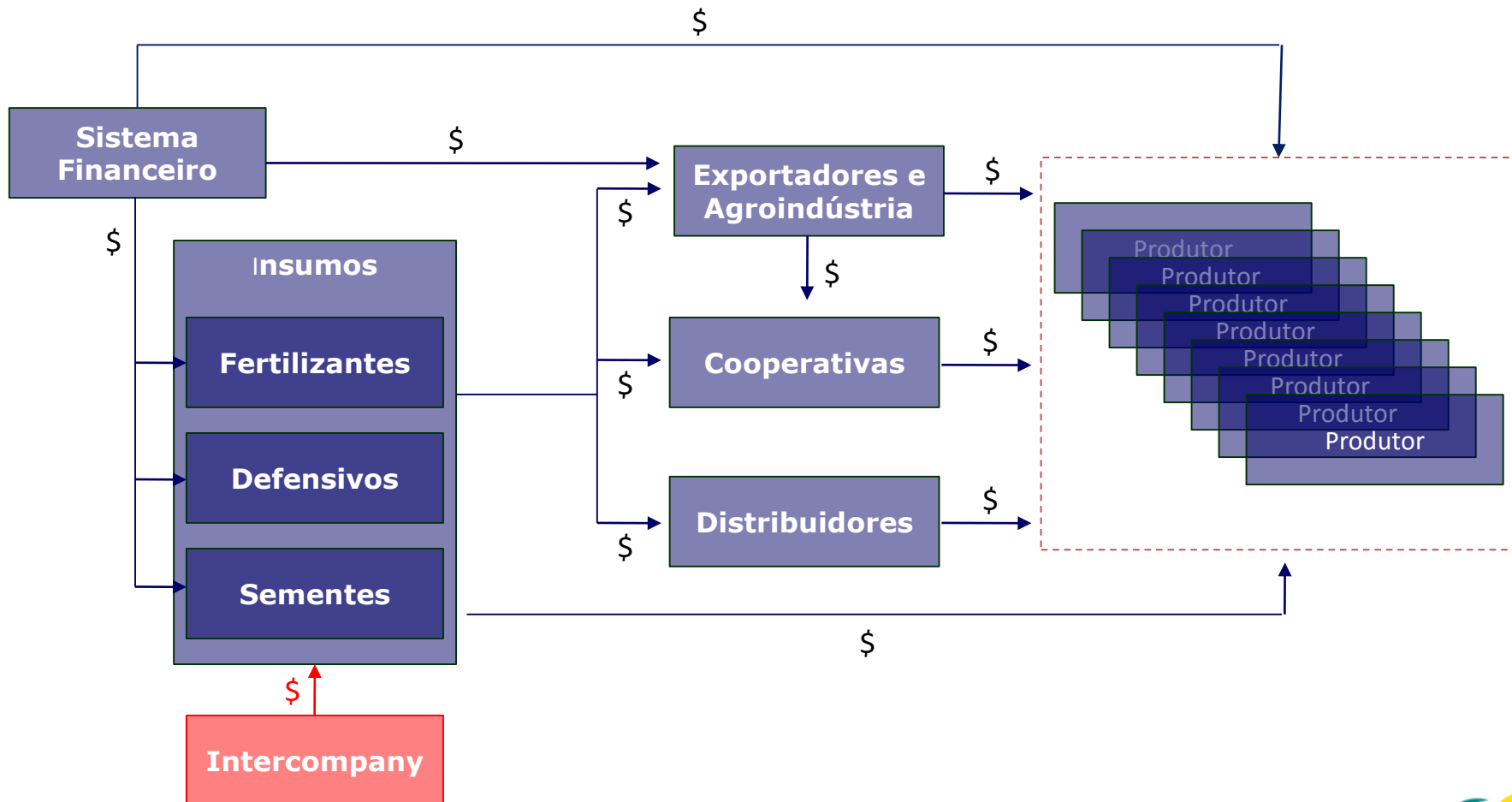


FIESP
CIESP
SESI
SENAI

X

Nação

No Left Turn
50
Motorcycle

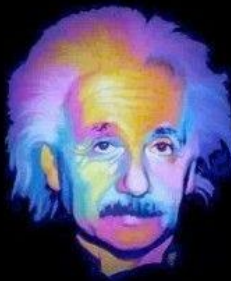


11º circuito aprosoja

Fernando Lobo Pimentel

19 38264806 – 38264224

fernando.pimentel@agrosecurity.com.br



"É NA CRISE QUE NASCEM
AS INVENÇÕES,
OS DESCOBRIMENTOS
E AS GRANDES ESTRATÉGIAS.

QUEM SUPERA A CRISE,
SUPERA A SI MESMO (...)."

- ALBERT EINSTEIN -

PATROCÍNIO

syngenta.



Se é Bayer, é bom



TMG



REALIZAÇÃO

